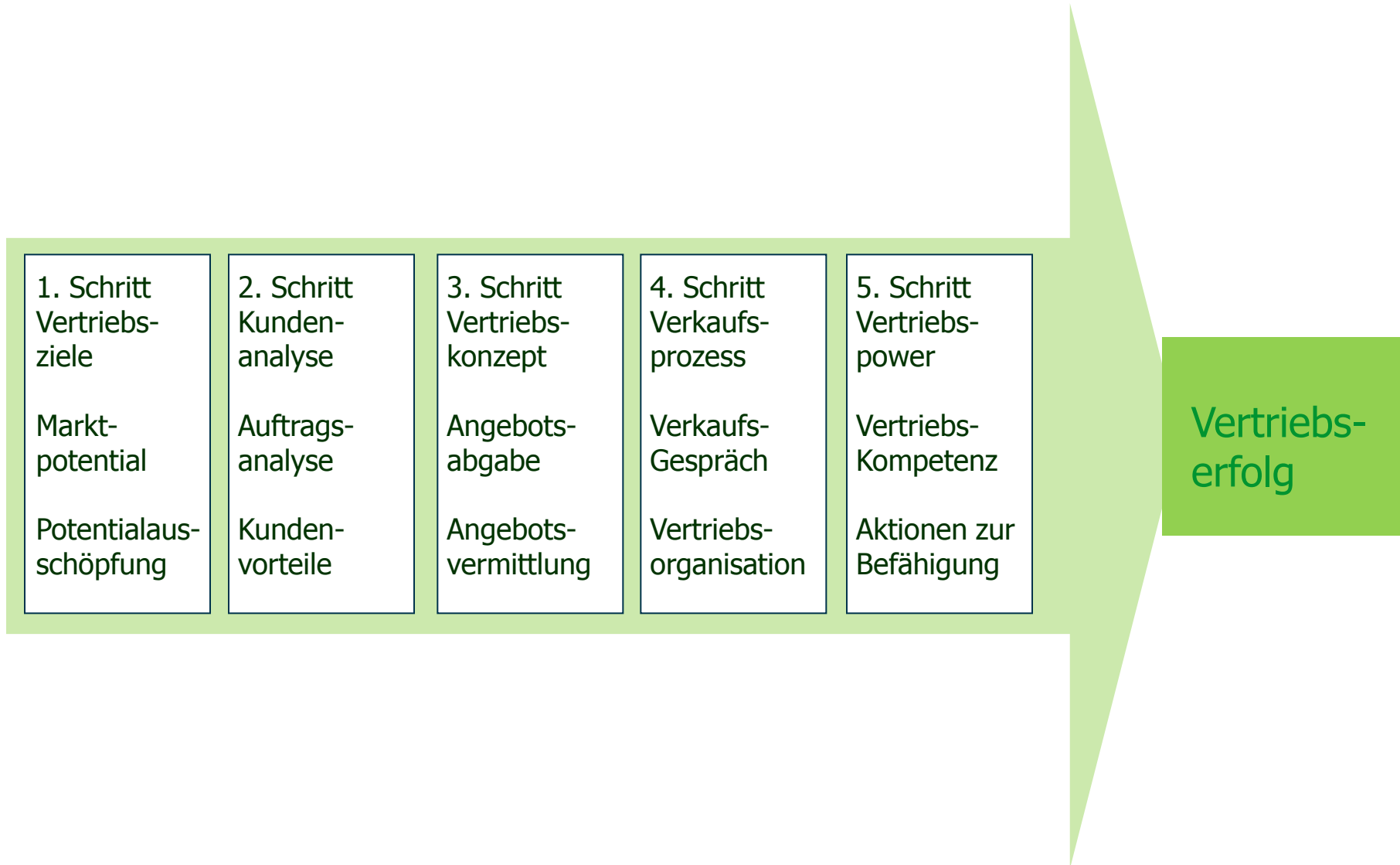


# Das Marketingkonzept

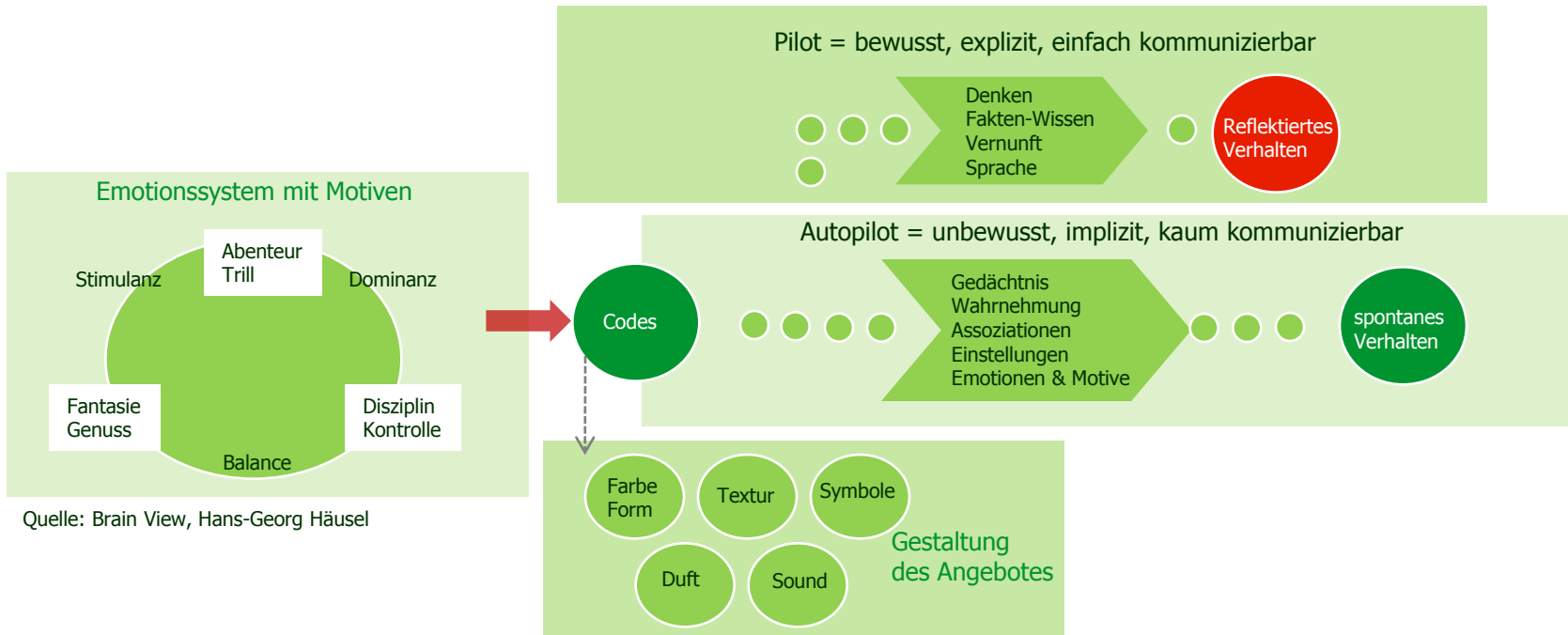


# Die Verkaufsstrategie



# Neuromarketing:

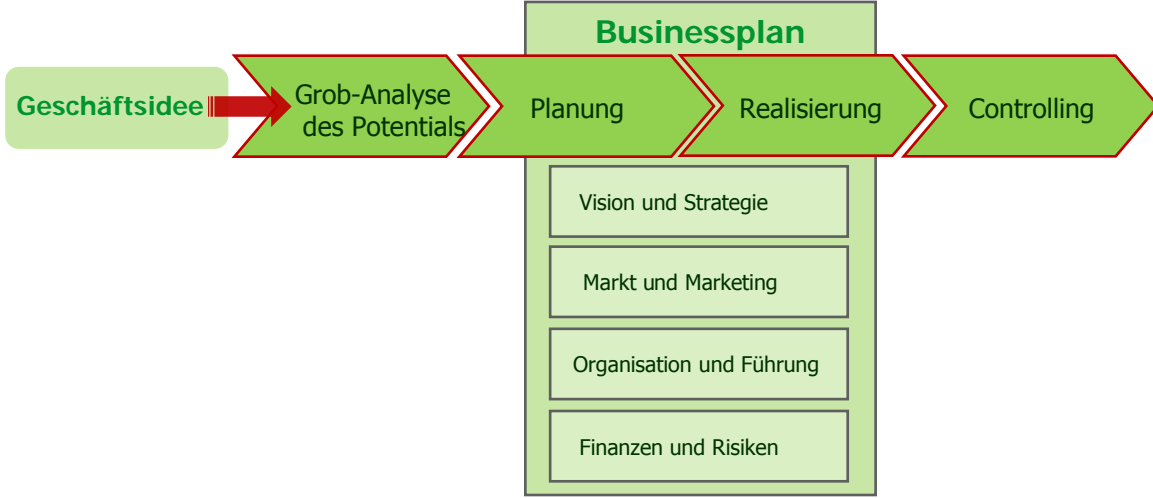
Multisensorische Gestaltung aufgrund bewusster und unbewusster Bedürfnisse des Kunden



Quelle: Brain View, Hans-Georg Häusel

Quelle: Neurologik, Christian Scheier & Dirk Held

# Businessplan



# Projektmanagement



*Ein gutes Projektmanagement kann ein schwaches Produkt zum Erfolg führen. Ein schwaches Projektmanagement bringt das beste Produkte nicht erfolgreich an den Markt.*