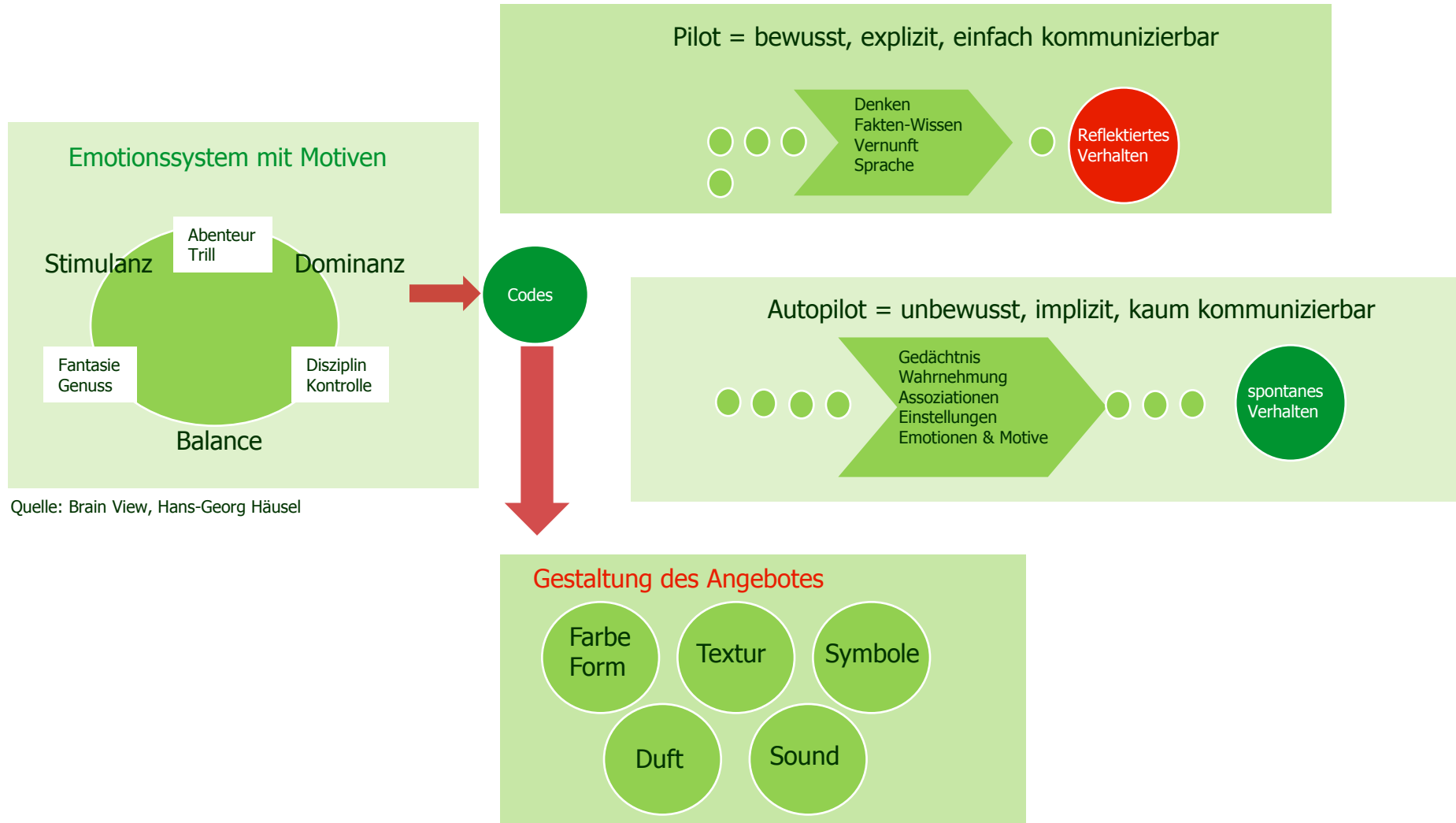


Advanced Marketing:

Multisensorische Gestaltung aufgrund bewusster und unbewusster Bedürfnisse des Kunden



Quelle: Brain View, Hans-Georg Häusel

Quelle: Neurologik, Christian Scheier & Dirk Held